

法门寺博物馆 2025 年工作计划

2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划编制之年。法门寺博物馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平文化思想，全面落实全省文物局长会议、全市文物工作会议精神和市委全会决策部署，落实新时代文物工作要求，坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进博物馆事业发展。

一、强化党建引领，筑牢思想根基

（一）深化理论武装

1. 严格落实“第一议题”制度。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想，将党的二十大和二十届二中、三中全会精神作为学习重点，深刻领会习近平总书记关于文物工作的重要论述以及来陕、来宝考察的重要讲话重要指示精神，教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

2. 组织专题学习研讨活动。围绕习近平文化思想、新修订的《中华人民共和国文物保护法》等主题，通过邀请专家授课、定期开展交流研讨等形式，丰富学习载体，增强学习效果，引导全体员工将理论学习成果转化为实际工作举措，切实推动博物馆各项工作开展。

3. 切实抓好意识形态建设。坚持党对意识形态工作的绝对领导，强化对馆网站、“两微一端”等各类阵地的管理，提升舆情处置能力。做好线上线下宣传，讲好文物故事，扩大宣传传播影响力。

（二）加强组织建设

4. 推进创建“一类”事业单位党组织，严格落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，加强党员教育管理，做好党员发展工作，确保党员队伍质量。

5. 开展“党建引领·文博先锋”创建活动，设立党员先锋岗，在文物保护、展览策划、社教服务等工作中发挥党员模范带头作用，继续打造具有博物馆特色的“12235”党建工作法。

6. 加强群团组织建设，充分发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用，组织开展各类文体活动，增强员工凝聚力。

（三）狠抓党风廉政

7. 深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，加强党风廉政教育，定期组织观看警示教育片、参观廉政教育基地，增强员工廉洁自律意识。

8. 完善廉政风险防控机制，对项目招投标、资金使用等重点领域和关键环节进行全面排查，制定防控措施，加强监督管理，确保权力规范运行。

9. 强化作风建设，坚决整治形式主义、官僚主义，树立求真务实、担当作为的良好形象，营造风清气正的政治环境。

二、提升文物保护水平，夯实发展基础

（一）加强藏品管理

10. 修订完善《博物馆藏品管理办法》，规范藏品入库、保管、出库等工作流程，确保藏品管理工作科学、规范、有序。

11. 推进馆藏文物数字化建设，积极争取数字化传播项目方案通过省文物局评审，为文物的数字化展示和传播奠定基础。

（二）完善文物安全保障体系

12. 健全文物安全责任体系。逐级签订《2025 年度文物安全（消防）责任书》，进一步明确、压实文物安全责任，完成文物安全考核指标考评要点规定任务。加强人防、物防、技防建设，确保全年文物、游人、财产安全，实现第 38 个馆藏文物安全年。

13. 加强文物安全设施建设，持续推进消防安全标准化管理达标创建。完成安防系统提升改造项目招标、现场施工，争取年内验收。定期对文物安全设施进行检测维护，及时发现和排除安全隐患。

14. 构建“智能巡查+人工巡检”双轨机制，加大巡查力度，加强对文物库房、展厅等 61 个重点部位的安全管理。实现安全员持证上岗制度。

15. 制定文物安全应急预案，定期组织开展应急演练，提高应对突发事件的能力。加强对员工的安全培训，提高员工的安全意识和应急处置能力。

三、聚焦活化利用，提升服务效能

（一）增强公共文化服务供给

16. 做好博物馆接待服务工作。加强馆校合作机制，实施博物馆“六进”活动，结合“我们的节日”等系列主题，开展社会教育活动20次以上。策划推出1种线下社会教育项目，抓好博物馆宣传展示平台建设，实现线上文物宣传展示常态化，线上文物宣传展示不少于90次。开展“5.18国际博物馆日”“文化和自然遗产日”等系列宣传活动，提高公众参与度。

17. 加强博物馆文创产品开发，深入挖掘馆藏文物资源，结合现代设计理念，设计开发符合我馆特色的文创产品17种以上，多维度地让文物活化，推动文创产业可持续发展。

（二）开展文物价值阐释

18. 组织对馆藏文物进行深入研究，挖掘文物背后的历史故事、文化内涵和艺术价值。全年在省级以上刊物发表学术论文5篇以上，定期举办法门文化大讲堂、青年文化大讲堂，承办4期“文物大讲堂”。完成国家课题“外来香料药材调查与整理”项目结项。

四、扩大传播影响力，提升文化软实力

（一）加强文物宣传推广

19. 加强博物馆官方网站、微信公众号、微博等新媒体平台建设，及时发布博物馆动态、展览信息、文物知识等内容，提高信息传播的时效性和覆盖面。建立信息审核机制，确保发布内容的准确性和权威性。

20. 制作高质量的文物宣传视频、图片等资料，利用电视、广播、报纸等传统媒体以及短视频平台、社交媒体等新媒体进行广泛传播，讲好文物故事，传播文化声音，提高博物馆的知名度和美誉度。

21. 加强文物保护利用等主题宣传，深入挖掘馆藏文物背后的历史文化内涵，展示文物保护研究成果，通过举办临时展览、讲座等活动增强公众对文物保护工作的认识和支持。

（二）推进对外文化交流合作

22. 加强与国内知名博物馆的交流与合作，持续打造“法门寺大唐宝藏展”品牌，在洛阳博物馆、浙江省博物馆等举办法门寺地宫出土文物展，精心策划展览内容和形式，提升展览的影响力和吸引力。积极拓展国际交流合作渠道，推动文物外展工作，争取策划一项国际交流展，让中华文化走向世界。

五、加强保障支撑，推动事业发展

（一）强化人才队伍建设

23. 加强人才队伍建设。认真落实《关于加强新时代宝鸡文物人才队伍建设的实施意见》，进一步加大年轻干部培养力度，探索建立新进干部多岗位历练和轮岗制度机制。为干部提供更多的锻炼机会，促进人才全面发展。

（二）加强项目资金管理

24. 推动法门寺博物馆功能提升建设项目，做好立项、入库工作。积极争取“两新”项目立项，制定详细的项目规划和预算。积极争取上级资金支持，拓宽资金来源渠道。

25. 抓好博物馆内部控制，强化审计监督和财会监督，建立健全财务管理制度，确保资金安全规范使用。定期对资金使用情况进行内部审计和自查。

（三）提升政务服务水平

26. 提升管理能力和作风建设，做好公文、信息、信访、档案、保密等工作，提升政务运转效能。规范工作流程，提高工作效率和服务质量。

27. 持续整治形式主义为基层减负，精简会议文件，优化工作流程，让员工有更多时间和精力投入业务工作中。加强信息化建设，推进办公自动化，提高政务服务信息化水平。

28. 健全各项规章制度。完善法门寺博物馆工作规则和各项工作制度。充分发挥理事会、监事会议事、监督作用，定期组织召开理事会和监事会会议，确保决策科学民主、监督有效。