

法门寺博物馆

2024 年工作报告

2024 年，在市委、市政府的正确领导下，在市文物局党组的精心指导下，我馆以创建国家一级博物馆为总目标，团结带领全体干部职工，围绕全年目标任务，统筹推进安全管理、文物保护、学术研究、展览交流、公共服务等重点工作，真抓实干、锐意进取，圆满完成了年度目标任务，各项工作取得显著成效。

一、坚持党建铸魂，夯实事业发展基础

一是强化政治引领，筑牢思想根基。我馆始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为班子和干部教育培训的“第一主课”，坚持把学习贯彻党的二十大、二十届二中三中全会精神、习近平总书记来陕来宝重要讲话重要指示精神、习近平总书记关于文物工作的重要论述等内容作为全馆干部职工教育培训的必修课。全年召开党员大会 4 次、支委会 17 次、党小组会 24 次，支部书记讲党课 3 次、支委讲党课 4 次，邀请市局领导讲党课 2 次，全年组织集中学习 51 次，理论学习中心组学习 24 次。通过强有力的政治思想教育，全馆干部职工的政治规矩和大局意识明显增强，拥护“两个确立”更加坚定、“两个维护”更加坚决。

二是严格落实制度，规范组织建设。坚持以建设“四好”党组织为抓手，认真落实民主（组织）生活会、“三会一课”、

主题党日等制度，扎实开展党纪学习主题教育，组织集中学习 10 次，注重整改整治与建章立制相结合，以“九个一”活动高质量引领教育走深走实。持续开展“三个年”活动，领导班子“四下基层”调研解决问题 5 个，修订馆内规章制度 3 个，初步摸索出我馆“12235”党建工作法。开展党员“亮身份、亮承诺、亮职责”活动，开展主题党日 12 次，“双报到”人均 5 次，接收入党积极分子 3 名、发展对象 2 人、转正 1 名预备党员，党费收缴率 100%，推动党员立足岗位发挥示范带头作用。

三是培养干部队伍，激发发展动能。全年提拔科级领导干部 4 人，完成干部轮岗交流 4 人次，选派 3 人参与全市第四次全国文物普查，10 名青年骨干外出参与馆际交流学习。举办 4 期“文物大讲堂”，邀请业内专家学者举办讲座，提升干部职工的业务水平；创新开展 1 期青年文化大讲堂，为年轻干部提供展示自我、交流思想的平台。实现职称晋升 4 人，获评市级优秀党员 3 人，形成老中青梯次培养格局。

四是全面从严治党，守护文化阵地。认真履职尽责，主动落实全面从严治党主体责任，班子成员严格落实“一岗双责”，紧盯党建任务亲自抓督导落实，全年共研究党建工作 4 次，召开党风廉政建设会议 4 次，集中学习违纪违法通报 8 次，开展警示教育 10 次，组织廉政基地参观 2 次，举办廉政书法展 1 次。认真落实意识形态“八纳入”和“23221”机制，召开意识形态专题研判会 2 次，“三审三校”审核“两

微一端”对外宣传信息 500 多条，确保宣传内容准确、积极向上。

二、聚焦主责主业，推动事业高质量发展

（一）科学谋划安全体系，筑牢事业发展基石

一是构建“三位一体”安全管理机制。我馆始终将安全生命线放在首位，建立“馆长一分管领导一科室负责人”三级责任网络，责任体系精准覆盖，对 61 处重点区域实行网格化管理，逐级签订安全责任书 12 份。全年开展安全专题研判会 4 次，形成风险清单 13 项并全部整改销号。**二是消防项目通过验收。**自筹资金完成曼荼罗地宫机械排烟系统建设，彻底整改 19 项问题，5 年前的项目终于通过省文物局消防工程专项验收。安防系统提升改造项目获 480 万元专项资金支持，已完成方案设计优化。**三是应急能力系统提升。**修订《法门寺博物馆旅游安全生产事故应急预案》6 项，构建“1+3+N”应急响应体系。组织消防、反恐等实战演练 8 场次，开展夜间突击检查 23 次，发现并整改隐患点 7 处，实现了第 37 个馆藏文物安全年。

（二）系统实施文物保护，夯实学术研究基础

一是藏品管理提质增效。规范管理制度，制定《文物库房管理标准化手册》，落实“双随机”抽查制度，全年完成库房清点 4 次，实现账物相符率 100%。完成 36 件珍贵文物三维数据采集，完善了馆藏文物电子档案。**二是预防性保护创新。**修复加固文物库房储存柜架 15 组，联合科研机构开

展展柜微环境监测和防震检测，对易碎文物、待修复文物进行文物健康评估，制定《可移动文物预防性保护日常监测方案》，对脆弱文物实施特别监护方案。**三是学术研究取得突破。**出版学术研究专著 1 部，发表核心期刊论文 3 篇，完成《法门寺博物馆图录》编纂。国家社科基金课题“外来药材文物的调查与整理”形成中期报告，发现唐代香药配伍新证据。强化人才培养，选派业务骨干参加学术交流会议、专题讲座 11 人次，与西安秦成天创文化创意发展有限公司建立馆企人才联合培养机制，邀请专家举办法门文化大讲堂 1 期。

（三）创新推进展览工程，深化文化传播效能

一是建设精品展览矩阵。组织“法门珍宝”全国巡展，在南京、荆州、厦门、安徽等 4 地展出，馆藏文物全年共与 11 个博物馆开展了馆际交流合作，累计接待观众 11 万人次，相关话题网络阅读量超 500 万次，巡展品牌效应凸显。通过展览交流、人员互访等形式，学习借鉴先进经验，提升我馆的展览水平和服务能力。**二是数字展陈突破创新。**加强数字赋能，招商引资建成宝鸡首个数字地宫体验馆，复原唐代地宫场景，开发互动项目 5 项，为观众带来全新的参观体验，丰富了博物馆的文化产品供给。**三是宣传推广立体发力。**新媒体传播成效显著，全年制作文物科普短视频 290 余条在微信公众号、微博、抖音短视频账号推送，阅读量超 100 万次；紧跟爆款游戏《黑神话：悟空》，与学习强国、陕西电视台等媒体合作，对原型文物进行多元报道，吸引了大量年轻人

的关注。跨界合作扩大影响，馆藏鎏金银如意成为央视春晚吉祥物设计主要元素原型，联合山东卫视拍摄馆藏茶器具，登上山东卫视《馆长来了》节目，与大咖说讲师团合作开展文物主题直播 2 次，14 万人次观看，点赞量超 74 万。

（四）精细管理公共服务，彰显文化惠民担当

一是教育服务提质扩面。研学体系完善升级，新建社教活动室 120 平方米，开发“与‘香’同行其乐无穷”社会教育课程 1 个，联合北京大学、内蒙古师范大学等多所院校及机构，开展研学活动 22 场，让学生们在实践中感受历史文化的魅力，培养对中华优秀传统文化的热爱。**二是惠民服务深入基层。**开展“流动博物馆”进社区文化“六进”活动 10 场，举办文物保护公益讲座 3 期，受众 2000 余人。**三是文创开发双效统一。**产品体系多元发展，望远镜旅拍项目投入运营，为游客提供了新的旅游体验方式；开发镜子、手绳、冰箱贴等实物文创 18 种，年销售额 102.6 万元，其中熏炉造型文创雪糕、香囊为年度畅销文创产品，深受游客好评。法门狮数字卡牌荣获陕西文物数字文创大赛三等奖，通过创新设计，将文物资源转化为具有市场竞争力的文创产品，实现了文化价值与经济价值的双赢。

（五）统筹协调多方资源，服务社会发展大局

一是文明创建示范引领。扎实开展全国文明单位常态化管理，保持全国文明单位称号，博物馆志愿服务队开展文明实践活动 20 余次，发表创文报道 40 篇。成功创建市级青年

文明号，顺利通过市级巾帼文明岗复查，为全市精神文明建设做出积极贡献。**二是乡村振兴精准施策。**积极履行社会责任，引进社会资源助力乡村振兴，投入帮扶资金 1.5 万元，联合九三学社宝鸡市委、扶风人在宝鸡等社会力量，帮扶扶风县召公镇作里村，开展“墨香喜迎新年到春联下乡助振兴”“爱心义剪传真情，慰问进户暖人心”等“文化惠农”系列活动 6 场，慰问困难群众，改善村基础设施，丰富乡村文化生活，为乡村振兴贡献力量。

三、业绩显著，亮点纷呈

（一）博物馆成功晋升。在第五批全国博物馆定级评估中，我馆成功晋升国家一级博物馆，这是对我馆多年来工作的高度认可，也是我馆发展历程中的一个重要里程碑。

（二）基本陈列获殊荣。我馆基本陈列《宁静的辉煌——法门寺历史文化陈列》荣获陕西省第二届（2021—2023 年度）博物馆优秀展览评选优秀奖，入选中国美术家协会“为中国而设计”大展。

（三）央视宣传上高度。2024 年，馆藏文物 7 次在央视亮相，博物馆的知名度和关注度大幅提升。

（四）文物亮相法国展。我馆 7 件一级文物亮相法国吉美国立亚洲艺术博物馆“中国·唐——一个多元开放的朝代（7 至 10 世纪）”展览，展示了中国历史文化的魅力，提升了我馆的国际影响力。该展览是庆祝中法建交 60 周年的重要活动之一，习近平总书记和马克龙总统为展览写序。

2024 年，共接待观众 75.6 万人次，获省市级以上表彰 5 项。这些成绩的取得，得益于上级部门的正确领导，凝聚着全体职工的智慧 and 汗水。当然，我们也清醒地看到自身存在的一些不容忽视的问题：**一是发展依然受瓶颈问题限制。**法门文化景区“一票制”运营体制，仍然是我馆高质量发展的制约因素，全年支付门票分成 160 万元，致使运行经费严重不足，严重影响我馆队伍稳定和事业发展；**二是重点项目进展缓慢。**受政策、资金等限制，博物馆提升改造（改扩建）项目虽然通过了省发改委项目初审，但还未有实质性进展；**三是学术研究有待提升。**2024 年退休了 4 名高级职称专家，专业干部正处于新老交替，年轻干部还没成长起来，研究能力较弱，成果较少。

四、2025 年工作计划

2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋划之年。我馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习践行习近平文化思想，围绕全省文物局长会议、全市文物工作会议精神和市委全会决策部署，落实新时代文物工作要求，坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进博物馆事业发展。

（一）持之以恒抓好党建

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神，深入

学习贯彻新修订的文物保护法，落实党建主体责任，加强党组织建设，严格落实“三会一课”等党内制度，不断打磨我馆“12235”党建工作法，丰富党组织活动形式和内容，增强凝聚力和战斗力，为博物馆发展提供坚实政治保障。

（二）实施重点项目攻坚

积极推动功能提升（改扩建）项目立项、入库工作，争取“两新”项目立项，争取数字化传播项目设计方案通过省局评审，加快推进博物馆数字化建设。完成安防提升改造项目施工和验收，建成智慧安防管控平台，进一步提升博物馆的安全防护水平。

（三）筑牢文物安全防线

构建“智能巡查+人工巡检”双轨机制，加大巡查力度，加强对文物库房、展厅等61个重点部位的安全管理。持续推进消防安全标准化管理达标创建，抓好综合演练和消防培训，开展消防实战演练2次，实现安全员持证上岗制度，做好日常文物安全管理，确保实现第38个馆藏文物安全年。

（四）深化馆际协同创新

加强与国内知名博物馆的交流与合作，持续打造“法门寺大唐宝藏展”品牌，继续举办全国巡展，在洛阳博物馆等地举办法门寺地宫出土文物展2次以上；积极拓展国际交流合作渠道，推动文物外展工作，争取策划国际交流展1项，让中华文化走向世界。

（五）活化文化传播体系

开展“六进”、研学活动 20 场次以上，开发社会教育研学课程 1 个。充分利用新媒体平台，加强与主流媒体的合作，进行全方位宣传。加大文创产品开发力度，激活馆藏文物资源，设计开发我馆特色文创产品 17 种以上。

（六）强化学术人才双轮驱动

认真落实《关于加强新时代宝鸡文物人才队伍建设的实施意见》，进一步加大年轻干部培养力度，探索建立新进干部多岗位历练和轮岗制度机制。加强学术研究团队建设，定期举办法门文化大讲堂、青年文化大讲堂，打造“法门大讲堂”品牌，完成国家课题“外来香料药材调查与整理”项目结项，全年在省级以上刊物发表学术论文 5 篇以上，营造良好的学术氛围，打造一支高素质的文物人才队伍，为博物馆事业发展提供人才支撑。

新的一年，我馆将以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的执行力，继续团结带领全体干部职工，以更加坚定的信心、饱满的热情、务实的作风，奋力谱写博物馆事业高质量发展新篇章。