



法門寺博物館
“十四五” 發展規劃（2021-2025）

二〇二一年三月

法門寺博物館事業發展“十四五” 規劃

序 言

法门寺博物馆是收藏大唐宫廷文化历史记忆凭证的殿堂，担负着保护、研究和展示唐代历史文化遗存，推动文明传承发展，熔铸新文化的重要职能。多年来，法门寺博物馆本着加强管理，改善服务，更加贴近实际、贴近生活、贴近群众的理念，受到了全社会的广泛欢迎，赢得了极高的知名度和社会影响力，对实现文化遗产保护成果惠及民生，丰富公众文化生活发挥了积极作用，为促进社会经济发展作出了重要贡献。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家的关键时期，也是我国正处于百年未有之大变局的深度调整期和“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。我国发展的内部条件和外部环境正在发生深刻变化。随着经济全球化、政治多极化的发展，现代化的快速推进，各种思想文化的相互激荡也日趋激烈，尊重与维护文化的多样性，更加重视文明的对话与交流、传承和发展，日益成为全人类的共识。习近平总书记对文物工作系列重要讲话精神，给博物馆事业带来前所未有的发展机遇。

《法门寺博物馆“十四五”发展规划》，旨在明确未来五年法门寺博物馆事业的发展目标和主要任务，是未来五年法门寺博物馆事业发展的行动纲领，是引领法门寺博物馆事业和相关文化产业协调发展的重要依据。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯

彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神及党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕习近平总书记关于文物工作重要论述，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，以构建公共文化服务体系为契机，以实现文化惠民工程为职责，充分利用和发挥自身优势，不断提高文物保护、传承和利用水平，努力把法门寺博物馆建设成为有影响、有特色的现代化一流博物馆。

二、基本原则

一是贯彻“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文物工作方针，坚持依法保护和科学保护，遵循文物保护规律，建立科学保护文物的长效机制，履行文明传承责任。

二是树立“服务公众、服务社会”理念，坚持“三贴近”原则，坚持社会效益优先，满足公众日益增长的精神文化需求。

三是在经济社会发展大局中定位博物馆事业，突出大唐文化特色，传承和弘扬优秀历史文化，坚定文化自信，充分发挥博物馆公共文化阵地作用，促进文化事业发展。

四是坚持改革创新，转变发展方式。创新博物馆管理体制，建立博物馆法人治理体系，构建与社会主义市场经济体制相适应、有利于博物馆科学、和谐、可持续发展的运行机制。

三、总体目标

以法门寺博物馆新馆建设为契机，争创国家一级博物馆，继续保持全国文明单位称号，把文物的保护和利用有机

结合，努力打造雅俗共赏、喜闻乐见、独具特色的博物馆文化品牌，实现文创产业有突破性进展；扩大法门寺博物馆对外文化交流和社会影响力，全面提升博物馆文物保护和研究水平，使法门寺博物馆成为展示宝鸡优秀历史文化的窗口，为宝鸡“四城”建设作出应有的贡献。

四、“十四五”期间重点任务

1、基础业务工作

1.1 文物征集。法门寺博物馆馆藏文物为法门寺地宫一次性出土文物，藏品数量较少，未能达到一级博物馆要求。

“十四五”期间，积极争取政策和经费支持，整合宝鸡地区唐代及佛教文物资源，丰富法门寺博物馆馆藏文物数量和文物品类，不断拓展馆藏文物的征集范围和渠道，丰富藏品种类，增加藏品数量，提升藏品档次，构建科学合理的藏品体系。把捐赠作为征集藏品的重要途径，做好社会收藏群体的联系和服务工作，争取社会收藏群体捐赠藏品，提高新征集藏品的利用率，为新建馆建设和一级博物馆申报打好基础。

1.2 藏品管理。利用互联网+技术，推进博物馆信息化标准化和智能化建设，进一步完善藏品数据库建设，建立健全博物馆藏品信息化管理体系，建立科学规范藏品档案，到2025年，完成资料数据库系统建设，实现“鉴定明确，账目清楚、编目详尽、保管妥善、制度健全、查用方便”；建设智慧博物馆系统，构建省内领先国内一流的智慧博物馆。发挥科技创新在文物保护中的作用，加强文物保护科技建设。加大文物科技

保护力度，加强文物预防性保护，全面实施藏品保存环境达标建设，促进法门寺博物馆藏品保存条件的改善。

1.3 开放服务与社会教育。继续加强爱国主义教育基地建设，强化博物馆的社会教育功能，积极探索新的社会教育模式；加强对青少年教育，将博物馆纳入当地国民教育体系之中，积极开展优秀文化进校园活动，增强青少年爱国情怀和民族凝聚力；加强博物馆讲解员队伍建设，提高讲解员的业务水平，开展优质服务和岗位技能培训，建立长效、稳定的考核激励机制；加强志愿者队伍的建设，开展“博物馆之友”活动。

1.4 陈列展览。组织实施法门寺博物馆新的基本陈列项目，对现有博物馆陈列展览进行提升改造，提高展陈水平；加强馆际之间的交流与合作，以馆藏文物为基础，开展对外交流，每年推出2个以上专题特色展览。

2、学术研究和人才队伍建设

2.1 人才引进。加大招才引智力度，拓宽引进高层次人才渠道，计划引进1-2名高层次人才；扩大人才柔性引入机制，加强与高等院校和科研院所的合作，实现人才资源共享，形成学历结构合理、专业门类齐全的人才队伍，为博物馆持续发展增加后劲。

2.2 人才培养。做好人才培训规划，加大对现有人才队伍的培训力度。大力培养复合型高层次人才，建立一支既懂文博业务，又有管理知识的管理干部队伍、高水平业务研究队伍、文物科技保护队伍和宣传讲解队伍。

2.3 学术研究。进一步发挥法门寺博物馆学术委员会职能，积极组织参与学术交流、撰写学术论文、编撰出版专业书刊。鼓励员工开展学术研究，提高学术研究水平，倡导和树立良好的学术氛围。利用我馆文物资源优势，加大对中国古代金银器、秘色瓷、琉璃器、香文化和唐代茶文化的研究；每年在专业学术期刊上发表论文 5 篇以上。

3、行政管理工作的

完成博物馆法人治理结构改革。完成法门寺博物馆法人治理结构改革，建立健全博物馆理事会制度，创新博物馆管理体制和运行机制，推动公众和社会力量参与博物馆决策和建设，为博物馆发展注入新活力。

4、安全保卫工作的

加强安全保卫队伍建设，实施博物馆展厅、文物库房等安防消防设施提升改造。严格落实安全责任和各项安全制度，定期进行全馆安全大检查，完善安防消防及反恐应急预案。做好节假日和重大活动期间的安全工作，确保文物和观众的安全。

五、“十四五”期间重点项目

（一）法门寺博物馆新馆建设项目

配合宝鸡市、扶风县人民政府及法门文化景区管委会筹建法门寺博物馆新馆。积极参与新馆建设前期的项目立项、方案设计、专家论证等工作，加强与上级文物部门的联系沟通，做好有关文物部门的批复事项。

积极争取中省专项资金，编写和申报法门寺博物馆新馆

陈列方案，争取完成法门寺博物馆新馆陈列工程。争取完成法门寺博物馆新馆数字博物馆建设和“智慧博物馆”建设、消防安防设施建设、藏品保管装备、藏品保存环境监测控制工程建设、文物预防性保护项目建设、文物保护修复实验室建设等项目。打造博物馆文创研发中心，加大博物馆文创产品开发力度。

（二）法门寺博物馆基本陈列改造提升项目

深入挖掘和系统阐释文物所蕴含的文化内涵和时代价值，提高陈列展览创意策划水平，积极策划实施一批学术基础扎实、具有感染力和传播力的陈列展览。完成《大唐神采东方慧光——法门寺历史文化基本陈列》改造提升。力争通过崭新的高品质精品陈列，使法门寺博物馆成为景区新的亮点，提升景区旅游文化品牌和社会影响力。

（三）法门寺博物馆文物藏品保护项目

积极申报和推进法门寺博物馆馆藏金银器保护修复项目、法门寺地宫出土丝绸和漆木器保护修复项目、法门寺唐代地宫出土琉璃器保护和实验考古复制项目、法门寺唐代地宫出土金银器工艺和原料研究项目、法门寺唐代地宫出土秘色瓷研究和实验考古复制项目、法门寺真身舍利保护项目、法门寺博物馆馆藏出土历代瓷片整理研究项目等工作。

（四）举办第六届法门寺茶文化国际学术讨论会

围绕法门寺地宫出土的唐代宫廷系列茶具，组织召开第六届法门寺茶文化国际学术讨论会，积极发挥法门寺茶文化在“丝绸之路”经济带建设中的作用，打造法门寺茶文化国

际品牌。

（五）文创产品开发

依托馆藏资源优势，深度挖掘法门文化内涵和特色，将文化创意与旅游产业相结合，开发相关文创产品，积极争取加入博物馆文创联盟，推进博物馆知识产权保护体系建设。至 2025 年，力争开发 10 类 50 种文创产品，重点放在：具有文化内涵与实用功能的文创产品包括茶器具、香器具、家居生活、装饰艺术、服装等品类的文创产品；馆藏品复制。将开发、设计文创产品作为博物馆新亮点，更成为连接博物馆与大众的纽带。推行文创产品走出去战略，带动博物馆知名度影响力提升，至 2025 年，力争形成法门寺博物馆文创产品销售网络。