

法门寺博物馆 2021 年年度报告

2021 年，在市委宣传部和市文物局的正确领导下，我们认真学习贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记来陕考察重要讲话重要批示，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。以党史教育为主线，以项目建设为抓手，在博物馆管理各个方面都取得突出成绩，圆满完成全年目标任务。现将 2021 年工作汇报如下。

一、共性目标任务完成情况

（一）注重政治建设，坚决做到“两个维护”。及时传达学习习近平总书记来陕重要讲话精神、七一重要讲话以及关于文物工作重要讲话和党的十九届五中、六中全会精神，全年组织开展重要会议精神宣讲 18 场次。举办专题讨论 5 次，签订党员承诺书 19 份，撰写心得体会文章 57 篇。扎实开展党史学习教育，中心组学习 12 次、干部政治理论专题培训 24 次，组织党员干部参加市县培训 4 次。



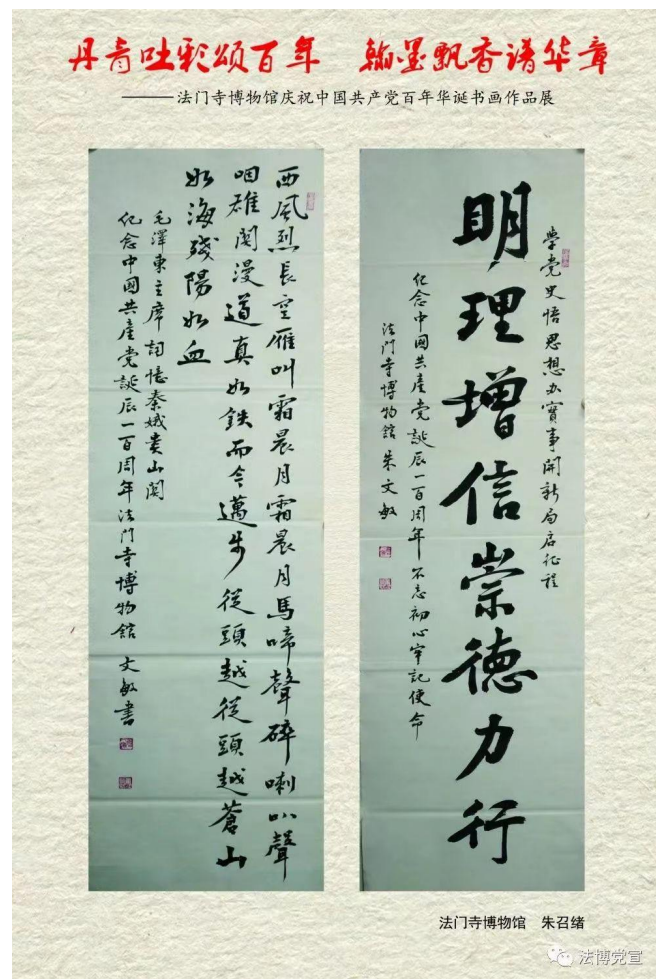
（二）加强组织建设，夯实基层战斗堡垒。坚持“三会一课”制度。全年组织召开党支部支委会 18 次、领导班子民主生活会 2 次、党小组会 24 次、党员大会 4 次、组织集中夜学 24 次，支部书记、副书记带头讲党课 4 次、支部委员讲党课 3 次，邀请市局领导讲党课 2 次，开展主题党日活动 12 次，转正 1 名预备党员，发展 1 名党员；接收 3 名同志递交入党申请，培养入党积极分子 3 名。



（三）全面从严治党，深化党风廉政建设。成立全面从严治党“两个责任”贯通联动一体落实工作领导小组，制定工作实施方案、清单、台账，印发《党风廉政建设和反腐败斗争方案》，召开领导干部违规收受礼金和违规插手人事、工程项目警示教育会 8 次，党风廉政建设专题会 6 次，认真自查各科室廉政风险点 36 条，研究制定措施及时整改。督促领导干部职工廉洁齐家，管好家属、子女，增强拒腐防变免疫力。



（四）规范舆情管理，抓好意识形态工作。坚决守好微博、微信、美篇、网站、抖音、新闻客户端等6个意识形态宣传阵地，严格做到信息报道发布前领导把关审核。组织召开意识形态分析会4次。举办《庆祝中国共产党百年华诞书画作品展》，推出“四史学习教育专栏”等3个栏目，开展“奋斗百年路、启航新征程”系列宣传教育12期，线上线下有效结合，发挥意识形态引导正能量作用。



（五）释放发展活力，持续推进深化改革。积极发挥法人治理的改革效能，就博物馆发展遇到的困难、基本陈列改造方案等重大事项积极与理事、监事进行沟通，征求意见建议。释放博物馆发展活力，加强与文创企业合作，积极拓展市场，促进博物馆与教育、科技、传媒、设计等跨界融合。

（六）坚持多措并举，全力推进法治建设。开展宪法宣传教育活动4次，组织全体干部职工开展《民法典》专题学习暨知识竞赛，参加学法用法考试。充分利用宣传牌、LED屏等，推送法治建设宣传信息和工作动态50余条，邀请公安民警开展防网络诈骗知识专题讲座。持续抓好抓实扫黑除恶常态化工作，共建共治平安法博。



二、负面清单

在全馆文物保护职能范围，没有发生未履行审批手续或未按批准方案建设影响文物安全的建设行为或发生盗窃、盗掘、火灾、破坏等造成文物损失、损毁的事件。

三、职能目标任务完成情况

（一）夯实基础，稳步推进日常工作

1、**严守文物安全底线。**健全文物安全体系，加强人防、物防、技防建设。制定全馆安全生产责任清单，坚持馆领导24小时带班和三级值班制度常态化。组织消防安全、防震应急疏散演练4次，举办消防安全知识培训5次，开展安全生产大检查6次，建立了安全风险隐患台账，及时整改存在问题。实现了第34个馆藏文物安全年。



2、陈列改造项目进展顺利。2021 年争取国家专项资金 1027 万元，启动实施基本陈列提升改造项目。9 月正式开工，目前，东展厅已经结束施工，安技防设施调试正在进行中；西展厅已完成基础装饰、造型安装和安技防线路铺设，展柜展具加工正在进行中；珍宝阁计划 2022 年 2 月份开工。



3、完成新馆建设方案。完成了法门寺博物馆新馆策划大纲，配合设计单位完成新馆建设策划方案。制定《法门寺博物馆对社会免费开放工作实施方案》，向市文物局上报了免费开放请示。

4、文物外展影响广泛。完成安徽博物院《三秦华章 光耀四方—陕西周秦汉唐文物精华展》和成都金沙遗址博物馆《回望长安—陕西唐代文物精华展》参展工作，成为 2021

年上半年全国十大热搜展览。与长沙博物馆合作举办的《地宫宝藏—法门寺唐代宫廷文物精粹》特展，被中国文化报、中国青年报、湖南卫视、中国旅游网等 20 多家媒体全程跟踪报道，线下接待观众 23.3 万余人，线上文物点交直播和直播导赏参与观众近 200 万人次。我馆专家举办的《法门寺探秘》学术讲座，进行了网上直播，影响广泛。

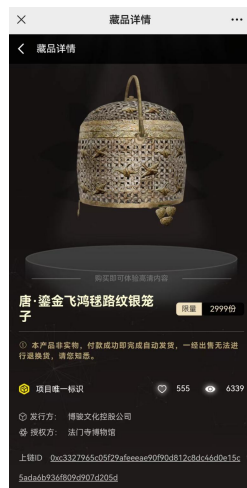


5、深入实施馆校合作。利用“流动博物馆”“道德大讲堂”等开展“五进”活动，开展了 8 场次主题社教活动，全年共完成社会教育活动 20 余场次。持续推进馆校合作战略，与内蒙古大学历史文化学院、武汉大学、法门中学、作里小学等加强馆校合作，打造“博物馆+”宣传模式，新编写《玲珑机巧—鎏金双蛾纹银香囊》《鎏金银芙蓉》两篇教案。利用网站、微博、微信等平台公众号，推出《唐代宫廷里清明节的那些事》等微课堂 27 次，微视频 9 条，吸引 5000

多名观众围观和浏览，受众达 31.3 万人次。



6、加大文创产品开发。结合馆藏文物特色，与陕旅集团骏途网合作，设计推出“法门狮”IP形象，开发数字藏品6种，一经推出即售罄；与太平鸟、卡婷、物生物等国内多家知名品牌合作，联名设计开发了童装、口红、咖啡杯、项链等17种文创产品，分别在线上和线上海猫旗舰店等平台销售，经营额达610余万元，深受广大游客的欢迎和喜爱。



7、接待服务规范高效。利用旅游淡季和疫情期间，加强讲解员队伍专业培训，提升素质，打造宣传教育队伍新形象。全年完成行政接待 75 场次，受到一致好评；实现讲解收入 21 万多元。



8、加强人才队伍建设。落实党管人才和人才工作责任制，达到了“五有”要求。邀请专家开展“法门文化大讲堂”活动 3 次。在省级以上刊物发表学术论文 9 篇。与西北工业大学合作完成的论文《法门寺地宫出土金银器工艺》在美国《遗产科学》上发表。积极落实“百名专家人才下基层”活动，我馆两名高级职称专家坚持每月赴陇县、麟游帮扶单位一次，为文物保护工作献智献计。



9、做好疫情常态化防控。科学制定疫情突发情况处置流程和防控预案，坚持每天3次对公共区域消毒。认真做好疫情常态化情况下，游客总量控制、分时分流和中高风险地区人员摸排管控，严格入馆人员的健康码核验、体温检测和佩戴口罩等程序，确保了我馆新冠疫情“零发生”和“零感染”。一名干部参与宝鸡市驻西安“两站一场”防疫支援，圆满完成疫情防控转运工作任务。30余名干部职工分批下沉到召公镇作里村，协助开展入户排查、路卡检查工作。一名干部参加市局下沉扶风县工作组，协社区共同做好防疫工作。



（二）创新思维，做好特色亮点工作

1、创建“八好八模范”工作法。我馆在党史学习教育中总结创建“八好八模范”工作方法。在全馆推行践好8个活动，当履职担当实干模范。这一做法得到市局充分肯定和推广。

2、推出“一账两单五行动”工作法。“我为群众办实事”活动中，围绕人民群众“急难愁盼”问题，将问题分5类63件，建立“我为群众办实事”一个总账、工作清单和销号清单，开展五个行动确保落实。

3、强化文明单位常态化创建成果。开展活动100余次，制作活动短视频40多个，带领全县十余个文明单位共同创建，示范带动作用明显。通过腾讯网、陕西文明网等10余个网站，刊发创文稿件180篇次，网络测评考核得分110分，在全市名列前茅。我馆学雷锋志愿者团队被评为“市级最佳志愿者团队”称号。特勤分队被共青团扶风县委命名为“青年文明号”。



4、皇家茶宴耀陈仓。精心编排独具特色的《大唐皇家茶宴》，先后参加宝鸡市2021年“三秦书月、书香宝鸡”全民阅读月、“文化和自然遗产日”、宝鸡市第十届文化旅游节等活动，展现了唐代宫廷茶文化的悠久历史和文化内涵。



5、乡村振兴再创亮点。组织党员干部向乡村振兴帮扶的召公镇作里村大病患者、困难大学生捐助资金 11420 元。开展文化帮扶，组织作里村乡村振兴致富带头人故事宣讲等 10 余场次，聘请陕西正野设计公司，免费为作里村完成新时代文明实践站方案设计，受到县、镇、村各级领导好评。



6、攻坚克难保运转。受疫情影响，法门文化景区严重拖欠我馆门票分成款超过千万元，致使我馆运转极度困难。馆领导班子多方争取资金，同时，开源节流，积极创收，基本保障了工资发放，确保了博物馆基本运转、职工队伍稳定。

四、存在主要问题

一是运行经费严重短缺。我馆的非税收入主要来源于景区门票分成。去年以来，法门景区公司以疫情影响门票收入锐减为由，拖欠我馆门票分成款共约 1100 万元，致使我馆经费短缺，严重影响博物馆基本运转，文物安全隐患得不到及时整改。

二是重点任务进展不快。由于受疫情影响，基本陈列改造提升项目进展延缓。新馆建设项目推进缓慢。

三是文物活化利用不深入。文物科技创新能力和应用水平亟待提升，博物馆的公共教育、文化服务基础设施欠缺，社会教育活动开展受限。

五、2022 年工作计划

2022 年，我馆将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实十九大和历次全会精神，克服困难、团结一心、开拓创新，全力推进博物馆各项工作稳中求进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一是持续深化党史学习教育。充分利用中心组学习、三会一课、学习强国等多种形式和载体，扎实做好集体学习和讨论等规定动作。教育引导干部职工，深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

二是加大重点项目推进力度。完成基本陈列提升改造项目结项验收，正式对外开放。完成安防系统提升改造项目方案设计、专家评审，积极争取中省资金到位。

三是创新文物活化利用方式。深入挖掘、广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，继续加强学术研究，在省级以上刊物发表论文 5 篇以上，争取举办文物外展 2 次。

四是巩固文物安全防控成果。健全完善文物安全制度，层层夯实安全责任，持续开展安全检查和隐患整改，定期组织安全培训、防火防爆演练，树牢安全防线，确保实现第 35 个文物安全年。

五是强化提升干部队伍建设。注重人才兴馆，加强岗位培训力度，政治理论和业务学习两手抓；举办“法门文化大讲堂”，争取人人上台讲一课。发挥“历史文化宣讲队”作用，宣传优秀传统文化。