

法门寺博物馆 2022 年年度报告

2022 年，在市文物局党组的坚强领导下，我馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻宣传党的二十大精神、习近平总书记关于文物工作重要论述和来陕考察重要讲话重要指示精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。扎实开展作风建设专项行动和李新玲严重违纪违法案以案促改工作，以整改促落实，在文物安全、外展交流、社会教育、学术研究、文产工作等方面都取得突出成绩，“全国文明单位”和“5A”景区常态化建设常抓不懈，圆满完成全年目标任务。现将 2022 年工作情况报告如下。

一、共性目标任务完成情况

（一）加强政治建设，坚决做到“两个维护”。及时传达学习习近平总书记来陕重要讲话重要指示批示精神、关于文物工作的重要讲话和党的十九届六中全会、二十大精神，全年组织开展重要会议精神宣讲活动场 16 次，参加宣讲活动干部 480 人次。组织党的十九届六中全会、作风建设、二十大精神、以案促改等学习专题讨论 5 次，引导全馆党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。



（二）强化理论武装，筑牢思想政治根基。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，常态化开展党史学习教育，扎实开展作风建设专项行动，认真落实李新玲严重违纪违法案以案促改安排部署，全年通过集中学习、专题辅导、研究交流、知识测试等方式，共组织中心组学习 13 次、干部政治理论专题培训 44 次，作风建设专题学习 14 次，以案促改专题学习 12 次，党的红色谱系精神学习 18 次，组织党员干部参加市县培训 5 次。进一步提高了全体党员干部职工的政治判断力、政治领导力、政治执行力，强化了理论武装，筑牢了思想政治根基。



（三）完善组织建设，夯实基层战斗堡垒。坚持“三会一课”制度，严格做到党建工作亲自部署、党建问题亲自研究、党建事项亲自督办。全年组织召开党支部支委会 14 次、党小组会 24 次、党员大会 6 次、组织夜学 44 次，支部书记带头讲党课 2 次、支部委员讲党课 2 次，邀请市局领导讲党课 1 次，开展主题党日活动 13 次，接受入党积极分子 2 名，考察发展对象 1 名，转正 1 名预备党员。制定党建工作安排计划，实行党建目标管理，牢固党支部战斗堡垒。



（四）全面从严治党，深化党风廉政建设。严肃党内政治生活，严格执行《中国共产党党员权利保障条例》《中国共产党党支部工作条例（试行）》等党内法规，组织关于全面从严治党的重要论述等内容政治教育 28 次，开展党纪法规专题学习宣传 38 次，开展以案释纪说法大讨论 2 次。印发《李新玲严重违纪违法案以案促改工作实施方案》，召开以案促改警示教育大会，组织 11 名副科级以上领导干部填写了《领导干部不违规插手干预工程建设承诺书》，组织全馆 33 名在编干部职工填写了《干部职工个人重大事项报告表》，形成了严肃活泼、优质高效的党内政治生活局面。



（五）提升思想意识，抓好意识形态工作。我馆高度重视意识形态领域各项工作，着力防范化解风险隐患，按照“一岗双责”要求，形成了以支部书记、馆长为组长，支部委员、副馆长为副组长，各科室负责人为成员的意识形态工作研判机制，严格落实每季度至少 1 次的分析研判会，深入查摆剖析问题，明确工作方向。丰富学习形式，充分利用学习强国、微信群、微信公众号、馆网站等平台，积极宣传活动动态 600 多条，强化了意识形态主体作用。严格落实意识形态安全，指定专人管理馆网站、公众号、美篇等宣传平台，制定印发了《法门寺博物馆信息宣传管理办法》，严格规范党员干部网络行为，加强教育、引导和管理，不造谣、不信谣、不传谣，增强党对意识形态工作的领导权、话语权。



（六）弘扬爱国主义，持续推进精神文明建设。落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》要求，坚持用社会主义核心价值观引领社会思潮、统领精神文明建设，广泛深入开展博物馆里过传统节日、纪念日活动，全年组织博物馆传统节日主题社教活动12次，全年累计开展道德实践、志愿服务等活动8次，通过各界导报、西部新闻网、腾讯网、陕西文明网等十余个网站宣传信息30余条，用社会主义核心价值观激发全馆干部职工爱国、爱党、爱文物事业的热忱。



（七）加强作风建设，激励干部职工干事创业。我馆把作风建设专项行动作为重点工作，立足博物馆职能定位，切实把“勤快严实精细廉”作风落实在岗位上，落实在工作中，强化学习，统一思想提高站位。通过馆支委会议、理论中心组学习、工作推进会议和“三会一课”等形式组织学习14次，精心研究制定作风建设专项行动实施方案，深入开展“向文博榜样学习”大讨论3次，组织全馆党员干部职工积极下沉帮扶村，全年帮扶16次，到社区开展党员“双报到”报到率100%，人均10次以上；印发《关于开展作风建设专项

行动的实施方案》，系统梳理出 8 条问题，制定整改措施 9 条，确保责任到人到岗到位。进一步完善我馆工作责任考核体系，完善日常工作制度，坚持每月开展 1 次干部作风评比，实现“干好干坏不一样”，以此为标准，树立鲜明的选人用人导向。全年认真落实干部职工谈心谈话 33 人，解决干部职工思想问题和工作困难，体现组织关怀和温暖。



（八）释放发展活力，持续推进深化改革。落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》要求，广泛深入开展博物馆里过传统节日、纪念日活动，全年组织博物馆传统节日主题社教活动 8 次。积极发挥法人治理的改革效能，就博物馆发展遇到的困难、基本陈列改造方案等重大事项积极与理事、监事进行沟通，征求其意见建议。释放博物馆发展活力，加强与文创企业合作，积极拓展市场，促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合。



（九）坚持多措并举，全力推进法治建设。开展宪法宣传教育活动4次，组织全体干部职工开展《民法典》专题学习暨知识竞赛，参加省市学法用法考试，进行国家安全教育日普法宣传，弘扬宪法精神，加强宪法实施监督。不断拓展法治建设宣传渠道，充分利用网络、宣传牌、LED屏等，及时推送宣传法治建设宣传信息和工作动态50余条，主动与宣传部门、新闻媒体沟通合作，邀请公安民警开展防网络诈骗知识讲座，努力营造法治惠民利民的舆论氛围。



二、负面清单

在全馆文物保护职能范围，没有发生未履行审批手续或未按批准方案建设影响文物安全的建设行为或发生盗窃、盗掘、火灾、破坏等造成文物损失、损毁的事件。

三、职能目标任务完成情况

（一）夯实基础，稳步推进日常工作

1、**做好疫情常态防控。**科学制定疫情突发情况处置流程和防控预案，坚持每天3次对公共区域场馆消毒，定期对展厅进行通风，专门设置发热人员隔离点。按照扶风县防疫部门要求，全馆人员每天进行一次核酸检测，全体接种了第

三针加强疫苗。在疫情常态化情况下，实行游客总量控制、分时分流和语音导览，严格入馆人员的健康码核验、体温检测和佩戴口罩等程序，确保了疫情在我馆“零发生”和“零感染”。

2、加强制度规范引领。根据我馆实际情况，修订完善馆内规章制度 15 项，新增制作 6 项，完成了原馆属公司临聘人员人事代理、保洁劳务外包，理顺了人事关系，提升了工作质量和效率，为博物馆事业高质量发展奠定了制度基础。

3、严守文物安全底线。坚持馆领导 24 小时带班制度和三级值班常态化。制定《安全生产火灾隐患整治暨消防能力提升三年行动工作实施方案》，组织进行消防安全、防震应急疏散演练 4 次，举办消防安全知识培训 5 次，开展安全生产大检查 6 次，迎接市县消防安全工作督查指导 7 次，坚持安防设备日常检修保养，建立了消防安全风险隐患台账，及时整改存在问题，形成了文物安全群防群治的良好形势，实现了第 35 个馆藏文物安全年。



4、强化文物保管保护。严格按照省、市“双随机一公

开”工作要求，加大藏品管理，完善制度建设，改善文物保存环境，提升保护手段，做好馆藏文物的出入库、账目管理、库房巡查等藏品管理工作。完成我馆馆藏石刻文物拓片的整理和清查工作。完成我馆未鉴定文物清查统计上报工作。完成我馆可移动文物预防性保护（二期）项目的方案编制和上报工作。根据我馆可移动文物预防性保护项目二期立项要求，根据我馆文物保护实际需求进行调整修改，精心完成方案编制，已上报省文物局审批。

5、接续乡村振兴帮扶。馆主要领导高度重视驻村帮扶相关工作，四次赴作里村调研切实解决实际问题，选派包括两名馆领导在内的 10 名干部对作里村 80 户脱贫户进行结对帮扶，投入帮扶资金 5000 元，提升乡村振兴作里村人居环境整治水平。邀请九三学社所在的宝鸡市各大医院医疗专家为作里村村民义诊 200 人次。引进爱心企业向作里村捐赠价值 1700 元的防疫物资。引进艾草种植项目，拟流转土地 200 亩，目前该企业仍与村委员洽谈中。助力乡村文化振兴迎新春义写春联 200 余幅。为筹建作里村新时代文明实践站撰写了上万多字的展陈大纲。今年疫情形势严峻以来，动员组织干部职工上百人次下沉作里村开展防控。为作里村捐献防疫 2000 余元物资和生活物品，助力基层防疫取得实效。



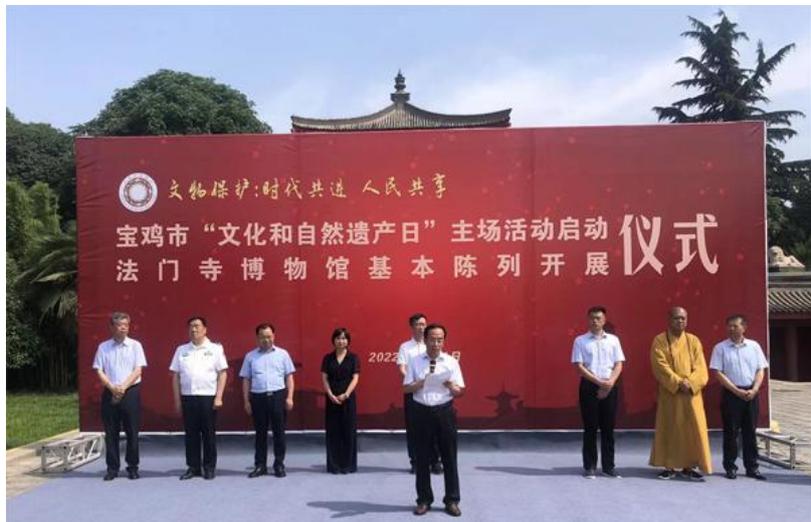
（二）凝心聚力，全力抓好重点任务

1、陈列项目进展顺利。

一是如期完成陈列项目。克服疫情困难，狠抓基本陈列项目建设质量进度，组织项目建设推进会 19 次，协调解决困难问题，如期完成东、西、珍宝阁三个展厅安装工程、展板布置和文物布展工作，全馆面貌焕然一新。



二是开展仪式新颜亮相。结合“文化和自然遗产日”主场活动，正式对外开放新展陈，并推出了品唐茶、穿唐装、听故事、看唐展等独具特色的文化体验“大餐”，全程网络直播，取得了良好的社会宣传效果。



三是新展宣传引发热潮。前期造势推荐，发布新展预告，进行预热。后期宣传高潮迭起，拍摄“苗苗带你探新展”等视频 10 余条，被宝鸡电视台、宝鸡旅游视频号、陕西日报等多家主流媒体重点报道。

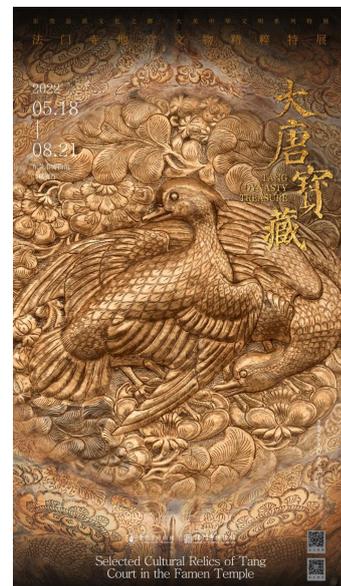


四是做好项目建设收尾。受陕西省文物局委托，市文物局邀请省内五名文博、工程类专家组成验收小组，召开了基本陈列提升改造项目竣工验收会议，项目验收通过。目前，项目结算资料正在审计中，待审计结束后，我馆将向市财政局申请该项目余款，支付剩余工程款，预计年底前完成项目结项工作。



2、**改扩建项目稳步推进。**我馆在原项目设计方案上，邀请市财政局、市文物局进行了现场实地勘察调研，目前正在请有资质的设计单位对方案进行完善设计。

3、**文物外展影响广泛。**圆满完成在东莞市博物馆举办的“大唐宝藏—法门寺唐代宫廷文物精粹特展”工作。共参展我馆文物 49 件（组），在东莞市及大湾区受到极高的关注度，央视网、人民网、凤凰网、广东卫视、南方日报、东莞电视台等几十家媒体进行重点报道。展览开幕式活动、专家文物导赏、直播参与观众近 300 万人次。此次展览在 2022 年 5 月份中博热搜榜第 23 期“博物馆十大热搜展览推介”中排名第七位。圆满完成在青岛市博物馆举办的“溢彩奇珍—法门寺地宫的惊世宝藏”特展工作。此次展览我馆共参展文物 44 件（组），开幕式展览直播浏览量达 123 万人次，《人民日报》、半岛都市报等多家媒体进行宣传报道。此次展览连续 3 个月入选全国 100 精品大展推介排行榜。我馆文物还参加了宝鸡青铜器博物院“碰撞·交流·融合—丝绸之路上的宝鸡和吐鲁番”展；上海市奉贤区博物馆“与天无极—陕西周秦汉唐文物精华展”；广西壮族自治区博物馆“陕西周秦汉唐文物精华展”。



4、**深入实施馆校合作。**持续推进馆校合作战略，以请进来与走出去相结合方式，全年共完成社会教育活动15场次。与内蒙古师范大学、延安大学、西北工业大学等院校合作，组织在校大学生、研究生精英人才、大学生志愿讲解队、国际教育学院留学生等1000余名学生，来馆进行研学活动。走进童之梦幼儿园、扶风小学、扶风县环境卫生管理站等各行各业，开展传统文化和红色故事宣讲等，使文物事业高质量发展成果惠及广大群众。



5、**强化文明创建成果。**按照《陕西省文明单位管理办法》和《省级文明单位测评体系》最新标准，做到精神文明建设与文物工作共同推进，实现了文明创建全新发展。全年累计开展活动100余次，制作活动短视频40多个。通过各界导报、西部新闻网、腾讯网、陕西文明网等十余个网站，累计刊发文明创建稿件100篇次，省文明办动态管理考核得分100分，名列全市前茅。



义写春联送祝福 文明实践暖人心——法门寺博物馆走进里村开展义写春联活动

作者：法门寺博物馆 发布时间：2022-01-29 11:05:27 点击数：498

春联是中国传统文化的浓缩。在农历虎年春节来临之际，1月28日，法门寺博物馆联合扶风县政协文史艺术界委员工作室、扶风县召公镇作里村实践站组织“文化有约”志愿服务队书法志愿者开展义写春联“文化下乡”志愿服务活动。



6、**文创开发卓有成效。**结合馆藏文物资源特色，多维度让文物活起来，今年与陕旅集团博骏文化控股有限公司合作，共推出数字藏品八重宝函、捧真身菩萨、净水瓶、臂钏、银龟盒等 27 种，一经上线即售罄，销售总额达 1028781.62 元，深受数字玩家喜爱；与陕西东裕生物科技、西安天猫国际、陕西黄金百吉等知名公司合作，推出“唐皇贡茶”系列茶礼、“法门寺珍宝印象手记”图书、法门寺纪念吊牌、福伴贵金属系列、文创雪糕等文化衍生品，并精选出 15 种文创产品参加《大唐宝藏—法门寺地宫文物精粹特展》《溢彩奇珍—法门寺地宫文物展》随展活动，深受广大游客的欢迎和喜爱，极大地提升了我馆影响力和美誉度，发扬了优秀传统文化，满足了人们对美好生活的需求。



7、**学术研究成果丰硕。**在省级以上刊物发表学术论文 5 篇。与陕西省科学技术协会积极联系对接，我馆成功申报进入《陕西省科普场馆名录》，出版专著《法门寺史话》《法门寺历代诗词新注》《岐阳论坛》（第二辑）和《法门寺与

隋唐文化研究》（上下册）共4部；业务人员受邀为西安交通大学艺术系视觉传达方向的师生，做了题为《器物考证的内证和外证——法门寺茶器具的神话》的在线对外学术讲座。

（三）创新思维，做好特色亮点工作

1、打造“博物馆+”宣传工作方法。疫情期间，积极响应市文物局号召，及时调整社教方案，以微课堂、云直播为突破口，作为场馆线下服务的补充和延伸。一是利用微信公众号、微博、美篇、抖音、视频号等向社会大众推送历史故事、文物知识、研究成果、节气知识、节日文化等方面的文章130多篇，短视频20个，受众达15万人次，其中博物馆的力量+时尚生活+教育短视频，在省文物局、腾讯广告联合发起的短视频征集中位居第五位，受到业内外的肯定和好评。二是利用直播平台传播快捷灵活的优势，分别在5月18日国际博物馆日和6.11“文化和自然遗产日”探索尝试沉浸式云直播的形式，据不完全统计，吸引线上游客达2000余人次观看浏览，直播精彩片段浏览量达5万余人次。三是与宝鸡电视台合作，推出《夏游宝鸡 主播带你走进法门寺博物馆》线上直播活动，观看人数达9.2万，引发了新一轮的热议和关注；与宝鸡音乐广播FM105.3合作，推出了探秘法门寺博物馆直播访谈节目，扩大影响。

法博微课堂//特殊的“纪念币”——琉璃币
微博截图 2022-02-10 11:54



直播预告||6月11日 文化和自然遗产日 相约法博 梦回大唐 上午9:30 我们不见不散

法博官微 2022-06-10 14:48 发表于陕西



2、进行皇家茶宴闪耀陈仓展演。主创的“法博茶香—大唐皇家茶宴”“许你霓裳·梦回大唐”节目，参加首届宝鸡市茶文化艺术节表演，深受欢迎。



3、宣传多元化延伸宣传矩阵。坚持每月向各类宣传平台报送信息，在法门寺博物馆网站推送信息 43 篇，法博微课堂（公众号）推送信息 163 篇，法门寺博物馆微信公众号推送信息 68 篇，抖音推送信息 8 篇，美篇推送信息 4 篇，涉及推送信息外展信息 60 篇。坚持在省、市媒体上宣传党建工作，其中，在西部新闻网、腾讯网、陕西文明网推送信息 32 篇，市文物局网站推送信息 22 篇。在《陕西日报》推出两期“镇馆之宝”专版。



4、**加强制度建设和廉洁教育。**我馆今年以来结合李新玲严重违纪违法案实际，对全馆各科室各项规章制度进行修订完善，经过会议研究审定，制定了法门寺博物馆制度汇编，形成了常态长效的规章制度，做到了用制度管人、管事、管权。开展为期两个月的新进员工和讲解员业务培训，从政治理论、职业道德、规章制度和历史文化等内容开展集中培训，助力青年干部“扣好廉洁从政第一粒扣子”。



四、存在主要问题

一是运行经费严重短缺。我馆的非税收入主要来源于法门文化景区门票分成。去年以来，受新冠疫情等因素影响，法门景区公司以门票收入锐减为由，拖欠我馆门票分成款共计约 1727 万元（2020 年 510 万元、2021 年 600 余万元，2022 年 617 万元），致使我馆运转经费严重短缺，影响文物、游人和财产安全，基本运转难以为继。

二是重点任务进展不快。消防工程无资金整改，无法完成验收。博物馆功能提升项目推进缓慢。

三是文物活化利用不深入。文物科技创新能力和应用水平亟待提升，文物保护利用不平衡不充分问题依然存在，博物馆的公共教育、文化服务基础设施欠缺，社会教育活动开展受限。

五、2023 年工作计划

2023 年，我馆将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于文物工作的重要论述，坚决执行中省市部署，克服困难、团结一心、开拓创新，全力推进博物馆各项工作稳中求进。

一是贯彻落实二十大精神，推动重点任务落地见效。引导全馆干部职工深刻领悟党的二十大精神核心要义和丰富内涵，准确把握中省市传达学习党的二十大精神大会各项要求，坚决捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，丰富学习形式和载体，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，结合我馆工作实际推动贯彻落实取得实效。

二是转变工作作风，树立新风实干氛围。持续把作风建设专项行动、李新玲严重违纪违法案以案促改与学习全国、全省文物工作会议精神结合起来，教育引导干部职工学深悟透习近平总书记关于文物工作的重要论述精神，用党的创新理论武装干部头脑，馆党支部要加强制度建设、廉政建设、对外宣传，用好网络微信、学习强国等媒体平台，及时宣传作风建设进展、成效和亮点，大力宣传先进典型，积极营造转作风、树新风、重实干的浓厚氛围。

三是加强文物保护，确保文物安全。加强文物安全保护。强化我馆安技防设施建设，实现馆区全覆盖。配备馆内巡查工具，加大巡查，及时掌握安全动态。强化馆藏文物安全。建立健全安全责任制，指定专人管理，尤其是陈列展出文物，要确保文物安全。加快编制安防工程建设方案，通过专家评审后，争取专项资金，实施安技防项目提升改造，彻底解决

安全隐患。

四是强化合理利用，丰富文化内涵。加大馆藏展示利用。继续开展文物借展、外展，扩大合作与交流，做好馆藏文物展示利用，做好在镇江博物馆举办的“盛世风华——大唐地宫的惊世宝藏”（暂定名）展览工作，持续扩大法门寺历史文化影响力。强化文物价值挖掘开发，激活馆藏文物资源，提炼其精神内涵、文化价值，开发我馆符号鲜明的文创产品，使文物资源“活起来”。创新展示手段，加快法门寺博物馆功能提升（改扩建）项目进度，促进文旅融合，进一步彰显法门文化，展现中国大唐文化。

五是加强人才队伍建设，做好“选人、留人、用人”工程。首先要“选好人”，要坚持任人唯贤，进一步解放思想、拓宽选人视野渠道，真正立足岗位选拔干部，敢为事业用人才，最大限度盘活干部人才资源。其次要“留住人”。从政策保障、经济待遇、人文环境等方面下功夫，提升我馆人才环境吸引力，完善晋升激励，用“实打实”的举措让人才有搞头、有盼头、有想头。最后要“用好人”。要树立以用为本的理念，完善和发展人才治理体系，积极为各类人才干事创业和实现价值提供机会和条件，让专业的人干专业的事，把人才的最大效用发挥出来，打造“引人拴心”的软环境。

法门寺博物馆

2022年12月12日