

博物馆与城市记忆关系的发展阶段及动力机制

李爱萍、陈锦航

摘要：在理论上博物馆对城市记忆的记录与塑造主要经历博物馆中城市记忆的缺乏、以主动意识的专题展陈出现、城市记忆的互动、博物馆作为城市记忆的战场以及城市记忆上升为全球记忆五个阶段，但受社会变迁的影响，可能会打破理想的阶段发展模式。博物馆对城市记忆的记录与塑造可以概括为从自在到自为的转变，具体的动力要素包括政权更替与战争、民族意识与国际关系、国家政策、经济动力、城市主体意识觉醒等。

关键词：博物馆；城市记忆；发展阶段；动力机制；自在与自为

一、引言

任何一座城市都有其发展与演变的历史连续性和内在逻辑，并在此过程中形成独特的历史记忆和精神性格。博物馆的核心特性在于意义沟通，而遗产保护的核心则在于价值解说，从这一层面上看，博物馆模式在城市记忆保护领域具有先天优势，合理的博物馆设置将有效帮助达到城市记忆的目标。博物馆作为城市记忆的重要收藏者和维系者，在城市记忆的记录与塑造上发挥的作用日益凸显。在此背景下，研究博物馆与城市记忆关系的发展阶段及动力机制，有助于认清博物馆城市博物馆发展的一般规律，对博物馆承载与塑造城市记忆将产生积极的影响。

二、博物馆与城市记忆关系的不同发展阶段

根据博物馆对承载城市记忆的认识以及博物馆承载城市记忆方式的不同，可将博物馆与城市记忆的记忆关系划分为博物馆中城市记忆的缺乏、以主动意识的专题展陈出现、城市记忆的互动、博物馆作为城市记忆的战场以及城市记忆上升为全球记忆五个发展阶段。

（一）博物馆中城市记忆的缺乏

博物馆现象最初萌发于人们的收藏意识，最初的博物馆主要是为公众开放的美术、工艺、科学、历史以及考古学藏品的机构，主要关注于藏品的普遍价值而非特定人群的主观感受，主要满足收藏与展示的欲望，因此在绝大多数的传统博物馆中，城市记忆是

缺乏的。例如，纽约大都会艺术博物馆馆藏有世界各地艺术珍品 330 余万件，包括古今各个历史时期的建筑、雕塑、绘画、素描、版画、照片、玻璃器皿、陶瓷器、纺织品、金属制品、家具、古代房屋、武器、盔甲和乐器等，但并未将纽约的城市记忆列入展陈范围。同样，国内一些省市级博物馆并没有把城市记忆纳入其展陈范围中，如甘肃省博物馆的基本呈列为甘薯与丝绸之路、甘肃彩陶、甘肃古生物化石等三个基本陈列，兰州市博物馆基本展览有文物展和书画展，其中马家窑文化马厂类型的彩塑陶鼓是我国已知最早的打击乐器，还有西周青铜簋、东汉写字纸、唐二彩云头鞋、宋代青瓷堆塑瓶、明肃王白瓷造像、鲁土司盔甲等，他们均没有把兰州的城市记忆列入展陈范围。

（二）城市记忆在博物馆专题展陈出现

城市记忆作为集体记忆的重要内容，是构成城市社会的基础。但是，一方面，工业革命以来，随着社会分工的高度发展，职业活动变得更加专门化，社会异质性日益增长，人们在信仰、价值观和生活方式等方面的差异日益凸显，个人主义盛行，人们时常感到孤独与焦虑。另一方面，随着城市化的快速推进，城市形态发生巨大变化，城市记忆意识随之觉醒，伴随而来的就是在博物馆界开始有意识的对城市记忆进行专题展陈。与此同时，由于城市记忆的异质性以及侧重点不同，这一阶段与城市记忆相关的专题博物馆或专题展陈也体现出很强的地域特色（见表 1）。

表 1：不同城市记忆专题博物馆

类型	内容	国际代表博物馆	国内代表博物馆
城市历史	展现本地城市变迁，反映本地城市的政治、经济、文化与社会的历史变化的专题博物馆	卢森堡城市历史博物馆、奥罗拉历史博物馆	上海市历史博物馆、广州博物馆、首都博物馆
民俗文化	展现特定民族或社会群体在长期的生产实践和社会生活中逐渐形成并世代相传、较为稳定的风尚、习俗的专题博物馆	日本风俗博物馆、华沙社会主义生活博物馆	北京民俗博物馆、苏州民俗博物馆、东莞饮食风俗博物馆、广州民俗博物馆
工业遗迹	以规模化的工厂旧址（群）进行保护和利用为基本载体，运用旅游开发的方式，开发具有观光和科普教育功能的专题博	德国亨利露天博物馆、英国伦敦交通博物馆、英国约克火车博物馆、曼彻斯特科学与工业	中国沈阳工业博物馆、景德镇陶瓷工业遗产博物馆、中国(唐山)工业博物馆、无锡中国民

	物馆	博物馆	族工商业博物馆
历史事件	建立在特定历史事件发生的地点上，以特定的历史事件为记录与展陈对象，开发具有纪念与教育意义的专题博物馆	以色列耶路撒冷犹太人大屠杀纪念馆	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、蛇口改革开放博物馆、沈阳“九·一八”历史博物馆

虽然这一阶段不少城市博物馆已经出现涉及城市记忆专题展览，但是往往停留在客观城市记忆层面，即认为设置城市记忆的相关展陈就等于塑造了城市记忆，如前文所言客观城市记忆需要变为主观城市记忆，二者互动才会形成完整的城市记忆。但是我国大部分博物馆还是在展陈体制中比较死板，缺乏与参观者的互动、城市居民的个体记忆没有能够体现在博物馆城市记忆的展陈中，博物馆做什么展陈观众看什么展陈，在展陈的具体细节和设计中视觉影像化，难以参观者重新解码编码信息形成记忆信息。

（三）博物馆提供城市记忆的互动

在阶段二中，博物馆对城市记忆的记录与塑造主要关注于集体记忆和集体感知，而忽视了个体记忆和个体感受。但随着博物馆对城市记忆的记录与塑造的进一步发展，少量博物馆考虑到了阶段二的不足和弊病，开始关注博物馆与个体记忆之间的互动。我国已有少量博物馆开始主动与城市居民互动，涉及制作更为亲民的城市记忆展，城市记忆展成为博物馆的品牌展陈和城市符号，具有一定的城市影响力。

（四）博物馆成为城市记忆的战场

随着多元文化、政治文化身份、历史记忆等议题涌入博物馆，博物馆成为了一个文化、记忆与身份认同的战场或兜售记忆叙事的场所。博物馆和纪念馆之间的区别变得模糊。在过去的几十年中，为了回应现代博物馆遭受到的女权主义，后现代主义和后殖民主义批评，博物馆化在展陈上进行了重新表达和重新定位。

（五）城市记忆上升为全球记忆

随着全球化进程的加快以及新一代信息技术在全世界范围内的广泛应用，导致人口在全世界范围内的快速流动，信息也在全世界范围内传播，因此对于城市记忆的主体已不再局限于本地居民，而是上升为全球记忆。例如北京的城市记忆已不再是北京本土居民所独有，而是集北京居民、“北漂”一族以及国内外游客共同的记忆，由单一的城市记忆上升为全球记忆。

三、博物馆与城市记忆关系发展的动力机制

以上只是一种理想发展阶段模式，但受社会变迁的影响，可能会打破理想的阶段发展模式。但不管怎样，博物馆对于城市记忆的记录都经历了从自在向自为阶段的转变，“自在”即潜在之意，“自为”即展开、显露之意，在黑格尔看来绝对理念在自在阶段，自身包含的对立面尚未展开，表现为存在、客观性；到自为阶段，表现为本质，潜在的区别和对立、斗争得以显现，概念达到映现，过去虽然博物馆都会或多或少涉及城市记忆，但是并不是刻意去做城市记忆相关的主题展陈，处在自在阶段，后来随着城市意识的觉醒，更加专业化的城市博物馆才得以出现，上升为自为的承载者城市记忆的博物馆。博物馆从自在到自为的记录与塑造城市记忆受到政权更替与战争、民族意识与国际关系、经济动力、国家政策、城市主体意识觉醒等动力因素的影响。

（一）政权更替与战争

战争和独裁政权统治往往带来残酷的事件，给城市民众留下痛苦的记忆。因此随着政权更替或战争结束，人们开始通过建设博物馆来纪念与警示特殊的历史阶段。例如以色列耶路撒冷犹太人大屠杀纪念馆，是在二战结束后所建立起来的专门纪念二战期间犹太人大屠杀事件；智利圣地亚哥纪念和人权博物馆则是对皮诺切特独裁统治期间成千上万的市民被政府杀害以及因政治原因被折磨或监禁这段时期的纪念；赤色柬埔寨博物馆则是在柬埔寨共产党（红色高棉）政权颠覆后用于纪念被红色高棉政权有计划杀害的人。

（二）民族意识与国际关系

民族意识的觉醒以及国际关系的变化也会促进博物馆从自在到自为的记录与塑造城市记忆。例如，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆建馆缘起于1982年日本文部省审订通过的历史教科书将“侵略中国”的记述改为“进入”，日本在教科书事件里美化其侵略历史的行为激起了中国人民的义愤，激发了中国民众民族意识的觉醒以及中日关系的恶化，在此背景下，政府与民众主动地、有意识地寻找某些形式或象征来抒发民族情绪以及表明中日关系中的中方立场，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的建馆便是其中的行动之一。

（三）国家政策

国家或地区的政策也往往会影响到地区行政长官的决策，在地方政府的干预下，逐渐将博物馆的功能从收藏、建档、保存、展示等转变为积极参与地方发展和社会进步，成为政策落地的其中一个抓手。例如位于沈阳市铁西区的中国沈阳工业博物馆的建设的

一个重要背景是地方政府对国家层面提出的东北振兴战略的落实。另外，中国首家改革开放主题博物馆蛇口改革开放博物馆也是在国家进一步深化改革开放背景下所开设的。

（四）经济动力

促进博物馆从自在到自为的记录与塑造城市记忆的经济动力的主要表现是以城市为主体，通过发掘城市特色，塑造城市形象，促进当地旅游产业和经济发展。博物馆从自在到自为的记录与塑造城市记忆的经济动力的另一种表现是以企业为主体，其目的主要是促进企业自身品牌价值的提升以及销售市场的扩张。其中，汽车企业最具代表性，例如德国的大众汽车博物馆、保时捷博物馆、梅赛德斯-奔驰博物馆、宝马博物馆，瑞典的沃尔沃汽车博物馆，日本的丰田博物馆、意大利的法拉利博物馆、菲亚特博物馆，美国的亨利·福特汽车博物馆、彼特森汽车博物馆，通过各类车辆样品，并运用现代声、光、电、多媒体等高科技手段及图片音像资料，提升产品展示的艺术空间，全面演绎汽车公司的成长与发展史。

（五）城市主体意识觉醒

从古典城邦到现代城市，冰冷的建筑背后是人性的光辉，城市的成长伴随着城市主体意识的觉醒。城市主体意识觉醒也是促进博物馆从自在到自为的记录与塑造城市记忆的重要因素。例如上海市历史博物馆，基本陈列由《古代上海》和《近代上海》组成，留存了城市发展中重要的文化信息，承载了几代上海人的记忆。还例如首都博物馆，该馆基本陈列有《古都北京·历史文化篇》、《京城旧事——老北京民俗展》，展现了北京文化和都城发展史，承载了几代北京人的记忆。

四、结论

在理论上博物馆对城市记忆的记录与塑造主要经历博物馆中城市记忆的缺乏、以主动意识的专题展陈出现、城市记忆的互动、博物馆作为城市记忆的战场以及城市记忆上升为全球记忆五个阶段，但受社会变迁的影响，可能会打破理想的阶段发展模式。博物馆对城市记忆的记录与塑造可以概括为从自在到自为的转变，具体的动力要素包括政权更替与战争、民族意识与国际关系、经济动力、国家政策、城市主体意识觉醒等。本研究有助于各城市政府认识和理解博物馆与城市记忆关系的发展阶段与动力机制，掌握博物馆与城市记忆的联系规律，才能够进一步推进城市博物馆的发展。

（原载于《中国博物馆协会城市博物馆专业委员会论文集（2018-2019）》）

参考文献

- 1.【德】黑格尔：《逻辑学（上）》，商务印书馆，1996年版。
- 2.宋向光：《博物馆陈列的核心特性：意义沟通》，载《中国博物馆》，2009年第4期。
- 3.姚尚建：《城市主体意识的觉醒》，载《新丝路》，2015年第15期。
2015(15):45-47.
- 4.晏大宁：《中国历史城市保护观念之缘起》，载《南方建筑》，1997年第3期。
- 5.张文卓、韩锋：《工业遗产保护的博物馆模式——以德国鲁尔区为例》，载《上海城市规划》，2018年第1期。