

博物馆展览与话语体系建设

——以“根·魂——中华文明物语”展为例

姚皓杰 陈锦航（法门寺博物馆，陕西宝鸡 722299）

摘要：构建中国特色的话语体系就是向国内和国外讲清楚、说明白中国故事、中国道路、中国理论。作为展现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的历史文化艺术殿堂，中国博物馆的展览传播，需要针对中外文化价值体系，在人类命运共同体视野下建立有利于中国文化高效传播的中国话语体系，必须树立推动和创新中国话语体系建构的自觉意识，为增强中华民族及其优秀文化的全球影响力发挥独特作用。

关键词：话语体系；博物馆展览；文化传播

近年来，不少西方学者指出，中国优秀传统文化中蕴藏着解决当代人类面临的难题的重要启示。习近平总书记要求“不断提升中华文化影响力”，这既是博物馆展览传播的基本任务，也是话语建设的重要内涵。通过博物馆展览，在“创造性转化”和“创新性发展”中，在全球确立中华文化的当代价值地位，让当代中华文化在全球产生更多的共振共识共鸣，让世界更多了解“为人类文明作贡献的中国”。

一、如何理解中国特色话语体系

中国特色话语体系，是指马克思主义中国化的话语方式和话语体系，是融中国特色社会主义实践创新、理论创新、制度创新于一体的、多层次的话语系统。严书翰认为打造中国特色、中国风格、中国气派话语体系的内涵和实质就是要正确解决三个“如何对待”，即如何对待马克思主义、如何对待西方文化、如何对待中国传统文化^[1]。

构建中国特色的话语体系实际上就是向国内和国外讲清楚、说明白中国故事、中国道路、中国理论。对于国内而言，话语的对象是普通大众，话语的生命力在于接地气。“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”^[2]构建中国特色的话语体系，目的是让话语体系回到实践中，回到群众中，在群众中传播，为群众所掌握，提升中国自信。对于国外，讲清楚中国故事，为了让世界了解中国，

促进世界对中国的认同，让中国理论、中国实践、中国经验走向世界。特别是在目前关于博物馆的研究中，理论研究多，实践研究少；口号形式多，应用价值少。未来的博物馆研究要更注重人民群众的需求、人民群众的口味、大众的理解，真正实现理论的大众化。这就需要博物馆工作者，走出书本，走向实际，眼光向下，关注人民群众。

由于西方国家掌握了绝对话语优势，目前国际话语权竞争中的“西强我弱”局面还没有根本改变，国际话语体系由西方决定，中国话语还没有完全建立起来，导致了中国声音很难传递出去。正如习近平在哲学社会科学工作座谈会上指出：“在解读中国实践、构建中国理论上，我们应该最有发言权，但实际上我国哲学社会科学在国际上的声音还比较小，还处于有理说不出、说了传不开的境地。”^[3]

二、博物馆在话语体系中扮演的角色

有人说，今天的世俗时代里，博物馆是最接近神庙或者教堂的地方。法国卢浮宫是世界上唯一一个博物馆，其入口是一个艺术品。站在玻璃金字塔前面，你首先会强烈地意识到两点：第一，这是一个权力的衍指符号；第二，它是一个现代主义的艺术品。

何为衍指符号？刘禾指出，衍指符号指的不是个别词语，而是异质文化之间产生的意义链，它同时跨越两种或多种语言的语义场，对人们可辨认的那些语词单位的意义构成直接的影响^[4]。根据卢浮宫的调查，大约 80% 的游客来这里是为看《蒙娜丽莎》——而大多数人离开时都不大开心。世界上再没有任何一个艺术品，能以这样的方式垄断整个博物馆的注意力。

卢浮宫的历史是从权力场域到艺术场域变迁的历史。这部艺术史被空间化地建构起来后，就具有了自己的生命。它超越了艺术观念的范畴，回响于我们对自我认知的探寻过程中。艺术里意味着理解之关键的“凝望”这个动词，不仅诞生于闲暇中，且意味着对公共时空资源的一种占有，更是卢浮宫对于自身话语体系的有力构建。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂。新中国成立 70 年来，特别是党的十八大以来，在党和政府的大力支持下，在社会各界的广泛参与下，我国博物馆事业蓬勃发展，数量快速增长，质量不断提升，在场馆建设、藏品保护、科学研究、陈列展示、社会教育、文明交流互鉴等方面成绩斐然。截至 2018 年底，全国已备案博物馆 5354 座，年举办展览 2.6 万个，开展教育活动 26 万次，接待观众 11.26 亿，博物馆在经济社会发展中的作用持续显现，给人民群众带来的获得感、幸福感不断增强，已经成为人民向往的美好生活的一部分。

随着“博物馆热”的日益升温，中国博物馆的社会功能也在不断拓展和延伸。从国家层面上，博物馆正日益成为展示传播中华文明、凝聚国家认同、增强文化自信、促进多元文明

交流互鉴的重要平台，应致力于厚植家国情怀，培育精神家园，在文化平等、相互尊重、求同存异的基础上建立跨文化交流对话合作机制；从社会层面上，博物馆是服务经济社会发展、维护社会和谐的重要推动力，应充分发挥博物馆在推动区域协同发展、城市更新、乡村振兴、社区生活等方面的积极作用；从公民层面上，博物馆是以文育人、以文化人、以文培元的知识宝库、灵感源泉和精神支撑，在着力构建均等化、广覆盖的公共文化服务体系的同时，应探索创新满足人民日益增长的多元化需求的新途径和新方法。

一个城市的博物馆，代表这个城市的人民对自己文化的思考。所以，博物馆存在的价值和意义，不单单只是为了保存和展示，也联结了过去、现在和未来。党的十九大提出“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”的文化强国方针，赋予了中国博物馆新的使命，敢于创新、善于创新、不断创新已成为中国博物馆事业发展的强大内生动力，因为中国文博人深知要做到文物“活起来”，就要让文物的价值内涵“活起来”，成为国与国相通、民与民相亲的“通用语”；让文物的思想文化“活起来”，成为世界认知中国、中国交往世界的“解码器”；让文物的多元之美“活起来”，成为文化再创造、艺术再发展的“营养源”。

面对新时代、新形势、新需求，我们也深刻认识到，博物馆发展不平衡、不充分与对内可以引领社会舆论、塑造良好社会政治心态，对外能够捍卫国家文化主权、影响国际舆论之间的矛盾仍然突出，如何树立推动和创新中国话语体系建构的自觉意识，为增强中华民族及其优秀文化的全球影响力发挥独特作用，一直是中国文博人奋斗的目标。

三、博物馆展览如何构建话语体系

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”面向世界的中国话语，必然具有深沉厚重的文化力量^[5]。

作为2019年“5·18国际博物馆日”中国会场活动的一部分，“根·魂——中华文明物语”展，联合全国22家文博单位，在浩如烟海的文化遗产中，精心遴选出30件（套）在中国古代文明中具有标杆性的文物作为物证，简明地勾勒出中华文明发展历程。展览以历史发展进程为顺序，分为《文明起源》《青铜时代》《文明奠基》《天下一统》《融合创新》《大唐气象》《宁静致远》《太和盛平》《开启新纪元》九部分，展陈体系全面升级，突破传统的陈列模式，着力于解读方式，将每一件展出文物置于立体的时空当中，从展品的器形与材质、社会功能、艺术演变、社会影响等角度进行解读，为观众带来多样化的文化选择和文化享受。



“根·魂——中华文明物语”展

中华文明是世界上唯一未曾中断的古老文明。中国地处亚欧大陆东，虽有无际海洋、高山屋脊、无垠沙漠阻隔，但发展却非封闭式，南北有草原文化与农耕文化的交流与融合，东西有与古埃及、希腊、罗马、波斯、阿拉伯文化的交流与互动，宗教有佛教、拜火教、景教、伊斯兰教等相相继传入。文明在不断的交流中碰撞，在传承中创新。不少展品便是南北文化、中西文化交流与融合的见证。

代表新石器时代良渚文化的“神人兽面纹玉琮”，是迄今雕琢最精美，品质最佳、体量最大，拥有神徽最多的玉琮，被誉为“琮王”。展览中，从横向角度，展示了其器物造型、使用功能等；从纵向角度，通过玉琮的造型变化、纹饰内涵的前后演变脉络，体现社会生产力的发展与技术的进步。

唐代是中国历史上最为鼎盛时期，版图空间扩大，物资丰裕，都城长安成为世界经济文化中心，生活着各色人种，人们以身为大唐子民而自豪。唐代的“鎏金鸿雁纹银茶碾”，横向展示其造型、装饰工艺、宫廷与民间茶艺的对比等；纵向则反映出金银器高超的制作水平以及唐代茶文化的发展。

“根·魂——中华文明物语”展项目执行人王树金说，陈列展览策划没有固定的模式与法则可循，要勇于创新，与时俱进，满足当下观众需求，使我们文博人不断奋斗的目标。有网友说，特意赶了个末班车去看“根魂”展览，真是太值得了，每个展品都很经典，展品背

后文物蕴含的历史和文化工艺演变的脉络在每件展品的题板上都展示得清清楚楚，真是大开眼界，不虚此行。

中华文明历史悠久，博大精深，已成为人类的共识。支撑这一结论的依据，便有浩如烟海的“实证”。中华文明的进程，呈多角度、多维度展开，并非单线延展，该展从“实物”角度来关照中华文明历史长河，将还原于时空坐标中，多向度梳理其发展脉络，以此呈现文明的绚丽多彩。尽管仅 30 件（套）展品，只是“太仓一粟”，然亦可窥文明之一斑。

历史与现实是无法割裂的，时间蕴育出最宝贵的品格烙印在名为“中华”的灵魂上。数千年历史遗存下来的以千万计的文物，它们既是当今社会物质文明发展的基石，又是数千年精神文明的载体。从原生态发展起来的文明尤为如此，它们与现代人保持着千丝万缕的关系，影响我们的思维方式，深入我们的血脉，是文化的“根与魂”。这也是博物馆展览将历史叙事很好地汇入中国话语体系，以多元而系统的中国文化方略，助力中国历史、中国经验、中国故事、中国道路、中国理论的国际传播。

四、结论

话语体系承载着一个国家和民族特定的思想文化与价值观念。作为中国特色话语体系的构建，博物馆展览的一项重要历史使命就是传播具有时代感召力的中国话语，让闪耀着时代光芒的中华文明和优秀文化成为中国叙事的强劲旋律，展现中国博物馆展陈的设计速度与构建水平，打造走向世界的“文化名片”。

参考文献

- [1]严书翰.打造中国特色中国风格中国气派的话语体系[J].红旗文摘, 2012(15).
- [2]钱容德.构建中国特色话语体系研究综述[J].毛泽东邓小平理论研究, 2016(5): 89.
- [3]习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N].人民日报, 2016-05-19(2).
- [4]刘禾.帝国的话语政治:从近代中西冲突看现代世界秩序的形成[M].北京:生活·读书·新知三联书店, 2009.
- [5]周树春.以深入阐释新思想构建中国特色话语体系[J].求是, 2019(21).